

Direttore Responsabile Vittorio Parazzoli **Redazione** Silvia Antonini - Gabriella Grillo - Alessandra La Rosa - Antonella Rocca - Andrea Salvadori (caposervizio) - Davide Sechi **Progetto grafico** - Ediforum srl: Michele Migliorini **Pubblicità** - Ediforum srl: ufficio traffico: traffico@newscomultimedia.it **Direttore Commerciale** Ermilia Mancini

Aut. Trib. MI N.61290 - Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl - sede operativa Via Pietrarsanta 14, 20141 Milano Tel. 02.53598411 Fax 02.53598231 Publisher Gianni Quarleri E-mail: Redazione: redazione@dailymedia.it Amministrazione: amministrazione@newsco.it Abbonamenti: crnacconi@pevco.it NewsCo Multimedia srl è iscritta al R.O.C. con il n°18866



TUO LOGO
TUO CATALOGO

Making it Easy
www.tuologo.com



L'annuncio per Classe E 4Matic

Mercedes: da domenica lo spot di Instinct per Classe E; OMG contende a Mediaedge:cia il budget da 35 mln

Per il filmato per la 4Matic, già on air su stampa, l'agenzia guidata da Giampietro Vigorelli punta su Federico Brugia e The Family. La revisione media segue quella del 2009 in Germania, vinta dalla centrale di GroupM

2

Euronics: al via oggi il nuovo format di Max Information. Il budget 2010 vale 40 milioni

Testimonial della nuova campagna multimediale è Napo-Leone, un personaggio in animazione 3D protagonista anche dell'adv in programma per i Mondiali di Calcio



Napo-Leone nella comunicazione Euronics

24

5 Manager Ufficiale:
Daniele Tranchini
è il nuovo ceo di
Publicis Italia, da cui escono Scotto di Carlo e Gasbarro

Il manager diventerà responsabile delle sedi di Milano e Roma, di Publicis Dialog e Publicis Modem



Daniele Tranchini

Ferrarelle e Acqua Vitasnella prima dell'estate on air in tv

Walk In ed Euro RSCG firmano le creatività. Budget annuale di 19 milioni. Pianifica Vizeum. Il gruppo, intanto, punta a nuove aree di business

20-21

6-7 **Diffusioni A febbraio**
i principali quotidiani sono in calo; bene il Giornale

9-10 **Social marketing**
Wikio e PromoDigital annunciano la fusione



TUO LOGO
TUO CATALOGO

È tutto tuo, come tu lo vuoi: l'oggetto, il capo d'abbigliamento, il gadget...Un catalogo di **oltre cinquemila articoli** dei settori più svariati, hi-tech incluso. E due prodotti in esclusiva: i **badge** in metallo di *Corporate Insignia* e i **GoCaddy**, trolley in cartone con superficie stampata in quadricromia. Il tutto, con tempi e costi ridotti al minimo, con il design esclusivo dei nostri grafici, e con il valore che un prodotto elegante aggiunge al tuo brand.

Making it Easy
Corso Indipendenza, 53
10086 Rivarolo Canavese (TO)
Tel. 0124/28742
Fax 0124/424648
info@tuologo.com
www.tuologo.com

Brand Itlas va on air per la prima volta in tv con la firma creativa e il planning a cura di Anteprima

L'azienda, attiva nel settore dei pavimenti in legno, presenta l'ultimo dei suoi prodotti, Assi del Cansiglio

Itlas Spa, azienda attiva nel settore pavimenti in legno, scende in campo per la prima volta sul mezzo televisivo, presentando al pubblico l'ultimo dei suoi prodotti: Assi del Cansiglio. La prima fase della pianificazione, che prevede oltre agli spot, le telepromozioni, ha preso il via da questa settimana e proseguirà fino a metà aprile. "Si tratta di un'esperienza totalmente nuova per questa azienda, oltre che di un investimento importante anche dal punto di vista economico. Ma sono convinto - afferma Patrizio Dei Tos, amministratore unico dell'azienda - che possa trattarsi di uno strumento valido a sostegno del lavoro di tutti coloro che contribuiscono a dif-

fondere la cultura e la filosofia dei nostri prodotti". La campagna è partita all'interno della trasmissione "Chi Vuol Essere Milionario", dove proseguirà fino al 19 marzo. Seguiranno poi le telepromozioni con la presenza di Dei Tos durante "Controcampo - Diritto di replica" nelle giornate di mercoledì 24 e domenica 28 marzo. Ampia sarà anche la programmazione di spot e billboard sulle reti Mediaset. Il budget della campagna è di 350.000 euro. L'agenzia che ha ideato lo spot è Anteprima, la quale segue anche la pianificazione del cliente. Art director Marcello Martini, copywriter Francesca Chirivi. La regia dello spot è di Gaetano Morbioli. La cdp è Visionworks.

► che la diffusione dei quotidiani Rcs registra gli effetti della razionalizzazione distributiva, in atto da alcuni mesi. La contrazione riguarda quindi i canali promozionali, scuola e estero, mentre in edicola si registra una sostanziale tenuta della diffusione. Il secondo quotidiano nazionale, la Repubblica, in edicola registra addirittura una crescita dell'1%. Complessivamente la testata del Gruppo Espresso perde il 10,5% delle copie con 452.424 contro 505.259. Continua a soffrire il Sole 24 Ore: con 258.405 copie contro 321.428 cala del 19,6%. L'editore comunica che i dati risentono dell'annullamento delle operazioni promozionali iniziato ad aprile 2009, e in particolare del ridimensionamento delle copie alle scuole e del ta-

glio delle copie alle compagnie aeree. Forte calo anche per Il Secolo XIX che passando da 95.071 a 87.593 copie ne perde il 7,9%. Libero con 100.253 contro 103.781 diminuisce del 3,4%. Calo più contenuto per La Stampa (-1,9%, 299.400 copie contro 305.300) e Il Messaggero (-1,7%, 189.150 contro 192.500). E Polis non comunica i dati di diffusione. L'editore fa sapere che resta in attesa dell'omologa da parte del Tribunale di Cagliari in merito alla richiesta per la 182 bis, che dovrebbe arrivare nel giro di poche ore (in teoria, domani, ndr). L'obiettivo è di colmare il vuoto di informazione una volta ottenuta, con l'obiettivo di confermare la posizione leader nel mercato dei quotidiani certificati Ads.

6.000.000 DI ASCOLTATORI G.M.I.

Fonte: Indagine Audiradio - dati annuali 2009 - distribuiti Febbraio 2010

www.cnrmedia.com



34

GIORNALIRADIO

7

GIORNI SU 7

40

EMITTENTI

6.000.000 DI ASCOLTATORI G.M.I.

Fonte: Indagine Audiradio - dati annuali 2009 - distribuiti Febbraio 2010

**NON STIAMO DANDO
I NUMERI
VI STIAMO DANDO
INFORMAZIONE.**

www.cnrmedia.com

