



# DESIGN ITALIA

I MERCATI EMERGENTI E I SEGMENTI DI NICCHIA. LA SCELTA DI MATERIE PRIME DI QUALITÀ E L'INVESTIMENTO SULLA FORMAZIONE. E POI IL VERO PATRIMONIO DEL MADE IN ITALY: LA CAPACITÀ DI CONIUGARE SAPIENZA DEL FARE E CREATIVITÀ. PARLANO I NUMERI: UNO DELLE AZIENDE ITALIANE DEL MOBILE, LE MIGLIORI AL MONDO, ORA RIUNITE A MILANO IN OCCASIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DELL'ARREDO.

**STORIE  
SUCCESSI  
PROTAGONISTI  
NUOVE SFIDE**

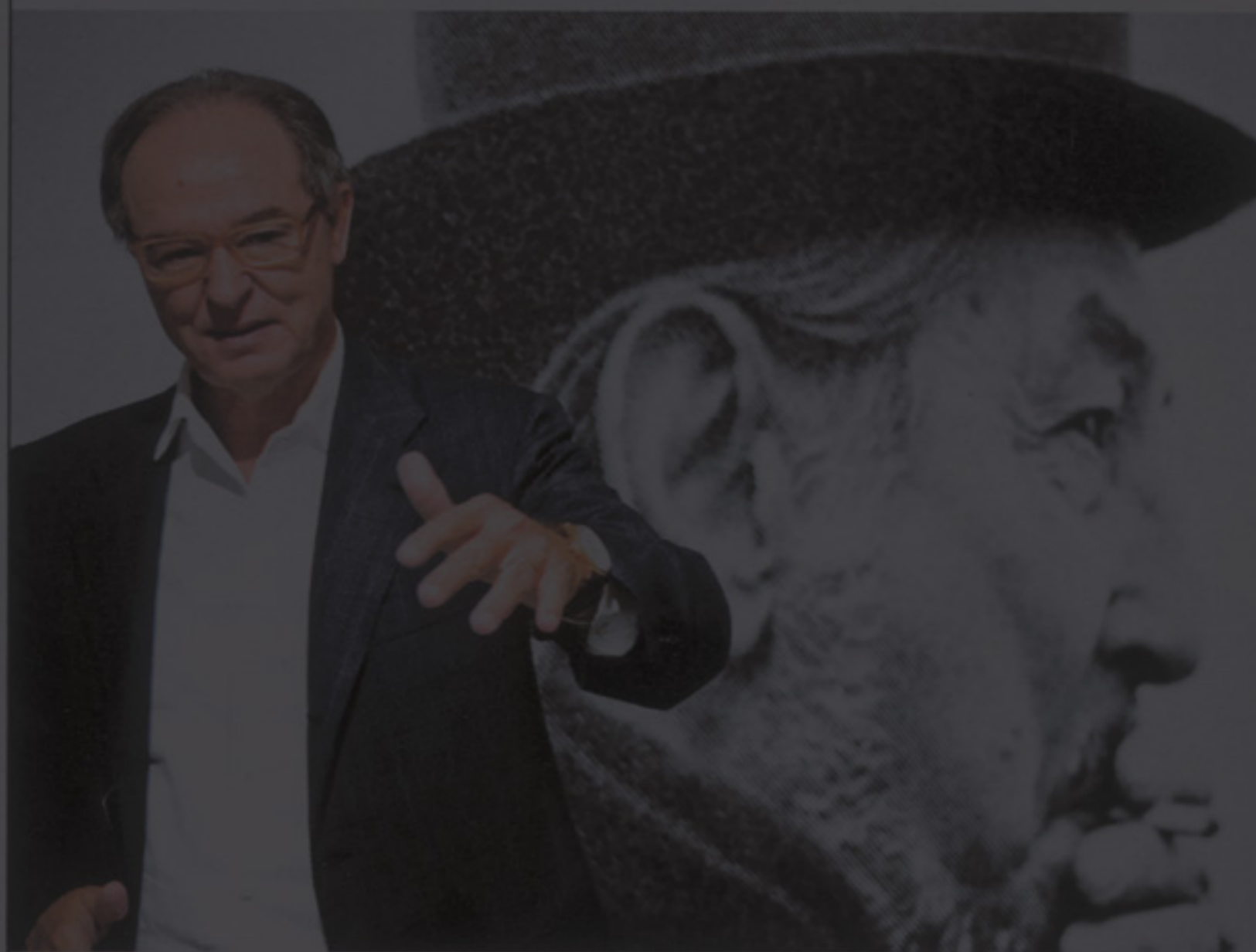
## Teniamo alto il gusto italiano

«Penso che la Scic sarà la prima azienda a produrre cucine senza emissione di CO<sub>2</sub>: entro la fine dell'anno ci doteremo di un impianto fotovoltaico, con grandi benefici in termini di autonomia e di rispetto per l'ambiente. È dagli anni Sessanta che teniamo alto il gusto italiano nel settore, offrendo collezioni sempre più ampie, diversificate, personalizzabili».

★ **Lorenzo Marconi**  
amministratore delegato di Scic

Con il 2010 inizia l'era dell'interazione fra i marchi del gruppo Estel, di cui conserveremo identità e singole storie. Con questo mix di tecnologie, design e cultura abbiamo creato una nuova proposta del sistema di arredo Habitat, in cui il lusso è sostituito da eleganza e qualità, senza dimenticare il prezzo. Per case belle, funzionali, accessibili».

★ **Alberto Stella** presidente del gruppo Estel



«Vogliamo confermare il forte attaccamento del nostro marchio al design, un valore che è parte del dna dell'azienda, forte di un'esperienza di oltre 60 anni. Due dei quattro progetti che portiamo a Eurocucina sono stati firmati da Pininfarina, che per noi ha già disegnato prodotti icona vincitori di numerosi riconoscimenti a livello internazionale».

★ **Edi Snaidero**  
presidente del gruppo Snaidero

«La nostra ultima novità è un sistema letto matrimoniale attrezzato, richiudibile all'occorrenza. Ha elevati contenuti estetici e tecnologici, oltre a una rete brevettata. Proprio la ricerca e l'innovazione sono i nostri punti di forza: consentono la progettazione



di soluzioni d'arredo senza limiti, fuori dagli schemi dell'offerta standardizzata del settore».

★ **Eugenio Foresti**  
direttore marketing di Clei

Siamo un'azienda anticonformista, che ha fatto tendenza andando controcorrente: cambiando le dimensioni del classico parquet e valorizzando da sempre il legno delle nostre foreste. L'ultima



novità: Assi del Cansiglio, tavole grandi e uniche nel settore».

★ **Patrizio Dei Tos**  
amministratore di Itlas



«Penso che la comodità sia sinonimo di praticità, di coesistenza pacifica con i vincoli imposti dal design. Per questo abbiamo studiato un divano con una seduta allun-

gabile e un cuscino intelligente, che si adatta con un clic alla testa o alla schiena. In più abbiamo dei tessuti smacchiabili, studiati per impedire allo sporco di rovinarli per sempre».

★ **Olieve Doimo**  
amministratore di Doimo Salotti