

de del territorio (tra cui Nastroflex e Ipa), ed è realizzato in collaborazione con Sapi Confindustria e Università di Padova.

Sempre in linea con la ricerca e la capacità di cogliere le opportunità offerte dal territorio e dalle istituzioni, l'azienda sta attualmente partecipando alla linea di finanziamento regionale POR, che finanzia azioni di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, e con il quale mira a sviluppare un framework evoluto per la personalizzazione dell'ERP Free-way® Skyline e la creazione di una rete di distribuzione sul territorio nazionale.

L'azienda ha fatto da tramite anche per clienti e prospect che desiderano innovare il proprio sistema informativo o i propri processi di business, interfacciandosi con gli enti specializzati nella progettazione e presentazione delle domande di finanziamento, sia sul territorio veneto, ma anche su quello dell'Emilia Romagna (in cui il piano di finanziamento regionale POR, che eroga fino al 50% di contributo a fondo perduto, è stato chiuso il 30 aprile).

Eurosystem da sempre si pone sul mercato non semplicemente come software house, quanto piuttosto come consulente, capace di fornire gli strumenti e le metodologie per fare innovazione attraverso la tecnologia. "Il nostro obiettivo – afferma Ennio Noventa, presidente del Gruppo – è utilizzare l'Information Technology per innovare i processi organizzativi e permettere alle aziende di concentrarsi unicamente sul loro core business. Le aziende che desiderano innovarsi attraverso la tecnologia possono contare su di noi non solo per

la progettazione e implementazione della soluzione migliore, ma anche per ricercare e valutare insieme tutte le opportunità esistenti, per facilitare la realizzazione delle attività e non smettere mai di essere proiettati nell'innovazione, anche se la situazione economica congiunturale non è favorevole".

Eurosystem studia le opportunità di finanziamento esistente e l'idea alla base del progetto di finanziamento, si interfaccia con i professionals che si occupano di progettazione e affianca l'azienda cliente in tutte le fasi connesse dalla richiesta del finanziamento, sia nella presentazione sia nel monitoraggio del progetto approvato.

www.eurosystem.it

ITLAS

L'Istituto per la Tutela dei Prodotti Italiani ha conferito il 30 novem-



bre 2009 a Itlas S.p.A. di Cordignano, che produce pavimenti in legno dall'inizio degli anni Ottanta, la certificazione "100% Made in Italy". Un marchio di tutela che garantisce

che i pavimenti firmati Itlas sono non solo fabbricati interamente in Italia, ma sono anche costruiti con materiali naturali di prima qualità e di prima scelta, realizzati con modelli esclusivi dell'azienda, adottando le lavorazioni artigianali tipiche italiane.

"Tavole del Piave", "Legni del Doge" e "Assi del Cansiglio" sono i tre pro-



Patrizio Dei Tos con la moglie Laura De Luca, responsabile marketing e Gerry Scotti

getti che l'azienda di Patrizio Dei Tos continua a sviluppare sotto il segno della qualità della produzione. E per "Assi del Cansiglio" nel 2010 l'azienda ha deciso di investire cifre importanti a livello di comunicazione. Il progetto – presentato nello scorso settembre e nato grazie ad un accordo con Veneto Agricoltura per l'utilizzo dei faggi della Foresta del Cansiglio – quest'anno viene supportato, oltre che da un'ampia campagna stampa sulle maggiori testate periodiche di settore, da una pianificazione pubblicitaria televisiva sulle reti Mediaset frutto di un accordo di partnership in esclusiva merceologica con Publitalia.

Una partnership annuale, quella con Publitalia, avviata nel mese di marzo con la messa in onda, oltre che di quasi 200 spot, di un'intera settimana di telepromozioni nell'ambito della trasmissione cult di Canale 5

“Chi vuol essere milionario”, con il celebre conduttore Gerry Scotti a spiegare il prodotto e a promuovere il Cansiglio. Poi, con la showgirl Melissa Satta e lo stesso Patrizio Dei Tos, nel corso della trasmissione di Rete 4 “Controcampo”.

Per Itlas è la prima discesa in campo sul mezzo televisivo. “Si tratta – spiega Patrizio Dei Tos – di un’esperienza totalmente nuova, oltre che di un investimento importante anche dal punto di vista economico. Ma sono convinto che possa trattarsi di uno strumento valido a sostegno del lavoro di tutti coloro che contribuiscono a diffondere la cultura e la filosofia dei nostri prodotti”.

Davvero ampia la programmazione di spot e billboard, che andranno a coprire le giornate su un sistema verticale con inserimento sulle tre reti: da “Prima Pagina Canale 5” (“Borse e Monete” e “Segnale orario”) a “Domenica 5”, da “Mattino 5” a “Studio Aperto”, da “Studio Sport” a “Controcampo”, dal “Tg 5” delle ore 8 a “Pomeriggio con Canale 5”. L’accordo di partnership è stato sottoscritto dalle parti per la durata di dodici mesi, quindi fino a marzo 2011.

Assi del Cansiglio è un progetto, in accordo con Veneto Agricoltura, grazie al quale i faggi del Cansiglio, certificati Pefc (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes), vengono trasformati dall’azienda trevigiana – a sua volta certificata Pefc – in prestigiosi ed esclusivi pavimenti a chilometro zero, autoctoni e salutari. www.itlas.it, www.assidelcansiglio.it

LM SERRAMENTI

È Samarcanda la nuova proposta con cui Lm serramenti S.r.l. di Car-

pesica di Vittorio Veneto impreziosisce il catalogo 2010 di Linea Casa Elegance. Disponibile sia come porta da interni sia come portoncino d’ingresso, si presenta in due soluzioni diverse accomunate dallo stesso raffinato design.



Realizzata in abete laccato panna, si caratterizza per il pannello artigianale dipinto a mano: un elemento che rende unica ogni creazione donandole un fascino esclusivo. La decorazione pittorica, che veste l’intera struttura del pannello, si ispira alla trama dei preziosi tessuti diffusi un tempo lungo l’antica Via della Seta.

Proprio l’elemento ligneo rende Samarcanda idonea sia all’interno di casali, edifici ristrutturati e chalet che in spazi dalle note più contemporanee ma ugualmente alla ricerca di elementi distintivi preziosi, come la maniglia in ottone naturale e il vetro temperato trasparente, inseribile nella porta.

www.lmserramenti.com

BISOL

Bel Star, il nuovo Prosecco Doc creato dalla famiglia Bisol, è lo spumante ufficiale che si degusterà presso il Padiglione Venezia durante l’Expo Shanghai 2010, che si tiene da maggio a ottobre, e viene offerto durante tutti i 184 giorni dell’Expo

ed in occasione di tutti gli eventi collegati, a Venezia, Roma, Shanghai e Pechino.

“Bel Star in dialetto veneto comunica quella sensazione di benessere e di stare bene che contraddistingue il territorio del Prosecco” commenta Gianluca Bisol, Direttore Generale di Bisol di Santo Stefano di Valdobbiadene ed esponente della storica famiglia del prosecco – “Bel Star esprime perfettamente il concetto Better City Better Life, tema conduttore dell’Expo 2010”.

Per l’occasione Bisol ha creato una speciale etichetta personalizzata Venezia Expo Shanghai 2010. L’etichetta riporta l’immagine del Leone di San Marco di Venezia e del Drago cinese. www.bisol.it

BIT

Continua il successo del Gruppo Bit, che rafforza e migliora ulteriormente la sua posizione nel mercato del settore.



Stazione per l’alta velocità di Torino Porta Susa

Il Gruppo è costituito Bit S.p.A. ed Eurotravi S.r.l. di Cordignano, importanti aziende operanti da decenni nel mondo delle costruzioni metalliche.

Il settore produttivo è stato ulteriormente rinnovato e rafforzato attraverso rilevanti investimenti, con l’inserimento di nuovi macchinari, sempre più potenti e sofisticati, consentendo al Gruppo di ampliare la gamma dei prodotti offerti.