

AREAS *showroom*

TRADE MAGAZINE PER IL PUNTO VENDITA
MULTIMERCEOLOGICO: CERAMICA,
PARQUET, SERRAMENTI, SCALE,
ARREDOBAGNO E ACCESSORI

“Cari colleghi, non possiamo stare fermi. Dobbiamo uscire dalla logica dell'emergenza e saper guardare lontano, proprio perché la crisi ha e avrà grandi effetti strutturali”.

Le linee guida? Internazionalizzazione, innovazione, sostenibilità. Il monito di Giorgio Squinzi agli imprenditori italiani.

NOTIZIE IN ANTEPRIMA SU WWW.AREASHOWROOM.IT

TREND

Assobagno e Assarredo presentano la ricerca GFK-Eurisko sulle nuove tendenze dell'abitare

MERCATI/1

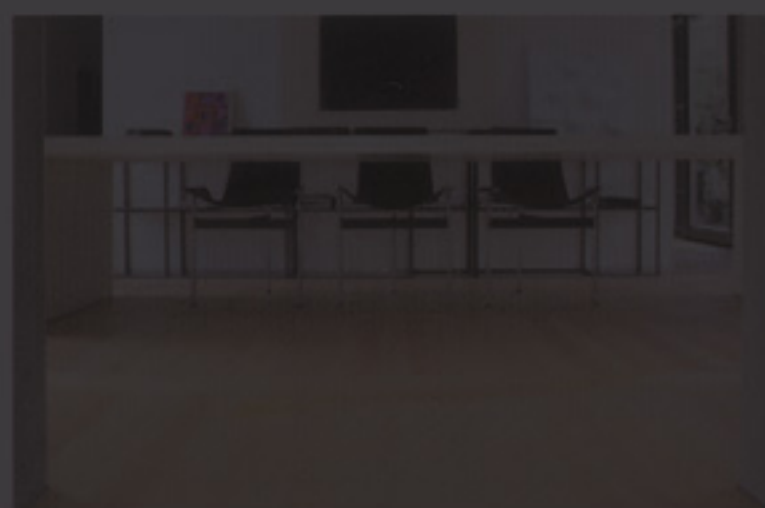
Record al ribasso di produzione e consumo. Tutti i numeri del parquet in Europa

MERCATI/2

30ma Indagine Statistica Nazionale sulle piastrelle di ceramica: luci e ombre del 2009

IL BEST SELLER

Vintage è il prodotto di punta della produzione Gazzotti per l'esclusiva finitura microporosa, la naturalezza e resistenza della superficie, la manutenzione facile ed efficace e la produzione 'made in Italy'; rispetta inoltre i requisiti della bioedilizia e incarna l'attenzione dell'azienda per la salute dell'uomo e la salvaguardia dell'ambiente. Il gradimento riscosso da Vintage ha suggerito a Gazzotti di ampliare la linea con l'introduzione di nuovi formati e finiture, in risposta alle richieste del mercato e alle esigenze di chi lavora quotidianamente con il prodotto parquet: Vintage 10 è oggi disponibile in nuove e piacevoli finiture (Betulla Thermic, Merbau, Rovere Barrique Maison, Rovere Dream e Rovere Grace), mentre Vintage Large 10, accanto alle specie legnose già consolidate, offre nuove cromie e originali viraggi di colore (Doussiè, Faggio, Iroko, Rovere Barrique Maison, Rovere Dream e Rovere Grace).



L'AZIENDA

In breve. A 100 anni dalla fondazione, Gazzotti è punto di riferimento per il mercato dei parquet di qualità. Oggi l'azienda conta 120 dipendenti e ha una rete consolidata di rivenditori autorizzati. Con una produzione interamente 'made in Italy', esporta in 40 Paesi, tra cui Corea del Sud, Turchia, Russia, Ungheria, Romania e Francia.

Offerta. Parquet prefiniti 2 e 3 strati, parquet tradizionali, pavimenti in legno massello per esterni, pavimenti laminati, accessori per ogni linea di prodotto: battiscopa, profili per gradini, soglie di raccordo, ecc.

Gli strumenti per il punto vendita. Espositore Parquet Show, Luminosa Light Show, Espositore Gazzotti Frame, Tavolo Parquet Table con sedie, Scatole campioni e mazzette, Catalogo generale, folders, Kit dimostrativo per la manutenzione Vintage Oil.

L'arma per stare sul mercato. «La parola chiave è 'distinguersi'. Distinguersi, commercialmente, attraverso una partnership con il rivenditore che miri alla realizzazione di obiettivi condivisi e concreti per la soddisfazione di entrambi. Distinguersi attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuove finiture e formati innovativi, ricordando che l'obiettivo rimane soddisfare il consumatore finale, fornendogli tutte le garanzie e la tranquillità su un prodotto tecnico ma al tempo stesso naturale come il parquet». Enrico Limonta

GAZZOTTI



Enrico Limonta, area manager

IL BEST SELLER

È un prodotto esclusivo, grazie alla sua provenienza certificata: un assito prefinito a tre strati in legno di faggio, lavorato in maniera artigianale con finiture di pregio. Il prodotto è trattato con vernici naturali all'acqua e presentato sul mercato in sei diverse finiture, ciascuna elaborata con interventi di carattere strutturale tale da garantire un risultato unico e decisamente caratteristico dell'ambiente di provenienza del legno: la Foresta del Cansiglio.

Un pavimento **Assi del Cansiglio** è una scelta consapevole da parte di chi lo produce come da parte di chi lo acquista: totalmente italiano e a chilometro zero, è il frutto di una inedita sinergia fra pubblico e privato (Veneto Agricoltura e Itlas appunto).



L'AZIENDA

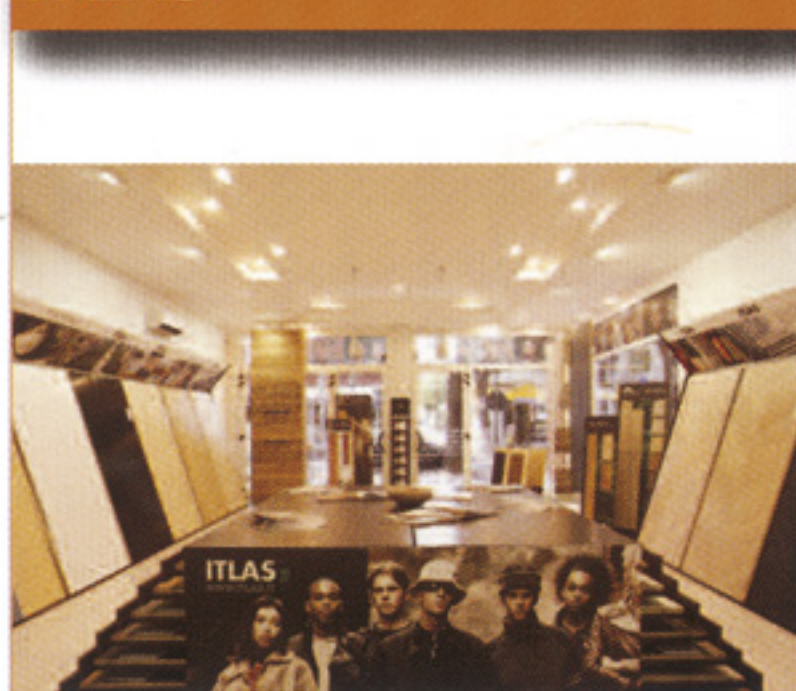
Nata all'inizio degli anni Ottanta, Itlas spa è leader italiana nella produzione di pavimenti in legno. Eco-compatibilità, sensibilità ambientale e attenzione totale alla qualità della produzione sono i principi cardine dell'azienda, che è certificata Fsc-Coc, Pefc, 100% 'made in Italy' e che ha recentemente aderito al Codice Trasparenza Parquet voluto da Edilegno Arredo.

Offerta. Assi del Cansiglio (assito prefinito a 3 strati), Tavole del Piave (assito prefinito a 3 strati), Legni del Doge (parquet prefinito a 2 strati).

Gli strumenti per il punto vendita. Dépliant, pannelli informativi, cataloghi, stampe digitali, espositori, magazine.

L'arma per stare sul mercato. «Competitività, qualità, garanzia. Perché per essere competitivi è necessario immettere sul mercato, anche in un momento di particolare contingenza economica, un prodotto di elevata qualità, garantito da certificazioni che dichiarino con chiarezza la provenienza della materia prima e la sua lavorazione». Patrizio Dei Tos

ITLAS



Patrizio Dei Tos, amministratore